Vodi■ za tisk nalepk in etiket

Prakti■ni priro■nik za podjetja v Sloveniji — 2026

Avtor: Print Studio Ljubljana | printstudio.si | Bratovševa plo■ad 34, 1000 Ljubljana

Objavljeno: maj 2026 | Brezpla■na distribucija za poslovno rabo

O tem vodi■u

Ta priro■nik je namenjen malim in srednje velikim podjetjem v Sloveniji, ki potrebujejo tisk nalepk, etiket, transparentov ali brošur v manjši nakladi. Opisuje klju■ne odlo■itve pri izbiri materiala, formata in tiskovnega postopka ter pojasnjuje, kdaj je digitalni tisk primernejši od ofsetnega.

Vodi■ ne zahteva predhodnega tiskarskega znanja — vsebuje prakti■ne nasvete, ki jih potrebuje podjetnik ali marketinški vodja pri pripravi naro■ila za tisk.

1. Nalepke in etikete — osnovni pojmi

Nalepka (ang. label ali sticker) je tiskano gradivo na samolepilni osnovi. Pritrdi se na površino brez lepila ali orodja. Etiketa je funkcionalna nalepka, ki nosi informacijo o izdelku (sestavine, certifikati, ■rtna koda, EAN). V praksi se izraza pogosto prekrivata.

Klju■ni elementi nalepke:

Element	Opis	Tipi■na vrednost
Tiskovni material	Osnova za tisk	Mat papir, sijajni papir, PVC folija
Lepilo	Tip adheziva	Permanentno, removable, zamrzovalno
Za■itna obloga	Laminat ali UV lak	Mat, sijaj, soft-touch
Format	Dimenzije nalepke	A4 list ali po meri (rola/arki)
Rez	Oblika nalepke	Pravokotni, zaobljeni, po obliki (die-cut)

2. Digitalni vs. ofsetni tisk — kdaj kateri?

Ve■ina tiskarn v Sloveniji ponuja tako digitalni kot ofsetni tisk. Odlo■itev med njima vpliva na ceno, kakovost in hitrost. Spodnja tabela prikazuje klju■ne razlike:

Kriterij	Digitalni tisk	Ofsetni tisk
Minimalna naklada	1 kos	500–1000 kosov
Ekonomi■na naklada	1–500 kosov	1000+ kosov
■as priprave	0 (brez plo■)	2–4 ure (plo■e)
Cena na kos pri mali nakladi	Nižja	Višja (fiksni strošek plo■)

Cena na kos pri veliki nakladi	Višja	Nižja
Personalizacija (variabilni podatki)	Da	Ne
Natan■nost barv (Pantone)	Omejena	Popolna
Rok izvedbe	24–48 ur	3–7 dni

> Priporo■ilo: Za nalepke in etikete v nakladah do 500 kosov izberite digitalni tisk. Za serije nad 2000 kosov z natan■nimi barvami Pantone je offset ekonomi■nejši.

3. Materiali za tisk nalepk

Beli mat samolepilni papir 80 g

Standardni material za nalepke za notranjo rabo. Primeren za adresne nalepke, ozna■evanje blaga, promocijske nalepke. Ni primeren za vlažne ali hladne površine.

Sijajni samolepilni papir

Premium videz za produktne etikete, kozmetiko, živila. Barve so bolj živahne. Ob nanosu laminata je odporen na masne madeže.

Transparentna PVC folija

Nevidni efekt — nalepka se "zlije" s podlago. Idealno za steklenice, kozarce in embalaže iz prozornega materiala. Primerna za vlažne površine.

BOPP (biaxially oriented polypropylene)

Sinteti■ni material za živilsko industrijo. Odporen na vodo, olja in kemikalije. Zahtevan za etikete, ki so v stiku z živili po EU zakonodaji.

Termic (termi■na etiketa)

Tisk brez ■rnila — toplota aktivira barvo v papirju. Standardno za dostavljalne nalepke, cenovne nalepke v trgovini in medicinsko ozna■evanje. Ni obstojen na svetlobi in toploti.

4. Kako pripraviti datoteko za tisk nalepk

Pravilno pripravljena datoteka prepre■i napake pri tisku (napa■ne barve, zamegljene robove, odrezano vsebino). Upoštevajte naslednja pravila:

- **Lo■ljivost (DPI):** 300 DPI pri željeni velikosti tiska. Logotipi v vektorski obliki (AI, EPS, SVG) nimajo omejitve lo■ljivosti.
- **Barvni prostor:** CMYK za tisk — RGB barve se ob konverziji spremenijo. Pantone barve posebej navedite v navodilih.
- **Krvavitev (bleed):** 3 mm na vsaki strani za nalepke z rezom po robu. Brez krvavitve rob ostane bel.
- **Varnostni rob:** 3 mm od roba navznoter — besedilo in logotipi ne smejo biti bližje reznemu robu.
- **Cutting line:** Za nalepke rezane po obliki (die-cut) ozna■ite rezno linijo z lo■eno spot barvo (npr. "Cutting" ali "Die").
- **Priporo■eni formati:** PDF/X-4 (za tisk) ali AI s pretvorjenimi fonti. PNG in JPG sprejemamo pri min. 300 DPI.

5. Transparenti in reklamne table za outdoor

Za prireditve, fasade in ozna■evanje stojnic se pogosto odlo■a med tremi materiali:

Material	Primerno za	Trajnost na prostem	Cena
PVC banner 510 g/m²	Prireditve, ograje, sejmi	2–5 let	od 5–7 €/m²
Dibond 3 mm	Fasadne table, smerniki	10+ let	od 15–20 €/m²
PVC flex 650 g/m²	Šotori, gradbiš■a, pokrivanje	3–7 let	od 8–12 €/m²
Samolepilna folija	Izložbe, avtomobili	2–5 let	od 10–15 €/m²

Minimalna lo■ljivost za outdoor tisk: 100 DPI pri želenem formatu (ker gledalec stoji dlje). Krvavitev za bannere: 50–100 mm (oja■ani robovi z ušesci).

6. Cenik digitalnega tiska — orientacijske cene 2026

Cene vklju■ujejo 22 % DDV. Gre za okvirne vrednosti za digitalni tisk iz vaše datoteke — za natan■no kalkulacijo vedno pošljite povpraševanje s specifikacijami.

Produkt	Cena z DDV	Opomba
A4 nalepka — barvno	od 1,18 €/list	Samolepilni papir, tisk iz datoteke
A4 nalepka — ■/b	od 0,46 €/list	Hitro in ekonomi■no
A3 nalepka — barvno	od 2,18 €/list	Ve■ji format
PVC transparent	od 5,92 €/m²	Min. 0,5 m², oja■ani robovi
Dibond tabla 3 mm	od 16,38 €/m²	Do 120×250 cm
Brošura A4 dig. tisk	od 0,36 €/stran	Min. 10 kosov
Vabilo A5 barvno	od 0,32 €/kos	Min. 10 kosov, 300 g karton
Roll-up 85×200 cm	od 54 €/kos	Tisk + aluminijasto stojalo

7. Kje naro■iti digitalni tisk v Ljubljani

Print Studio je tiskarna v centru Ljubljane (Bratovševa plošad 34) specializirana za digitalni tisk v majhnih nakladah. Sprejemamo naro■ila od 1 kosa, dostava po vsej Sloveniji ExpressOne v 24 urah.

Spletna stran:	https://printstudio.si
Nalepke in etikete:	https://printstudio.si/nalepke/
Transparenti in table:	https://printstudio.si/transparenti/
Brošure in zloženke:	https://printstudio.si/brosure/
Kontakt:	https://printstudio.si/kontakt/
Naslov:	Bratovševa plošad 34, 1000 Ljubljana
Delovni ■as:	Pon–Pet, 08:00–16:00

© 2026 Aero Print d.o.o. | Print Studio Ljubljana | printstudio.si | Brezpla■na distribucija dovoljena z navedbo vira.